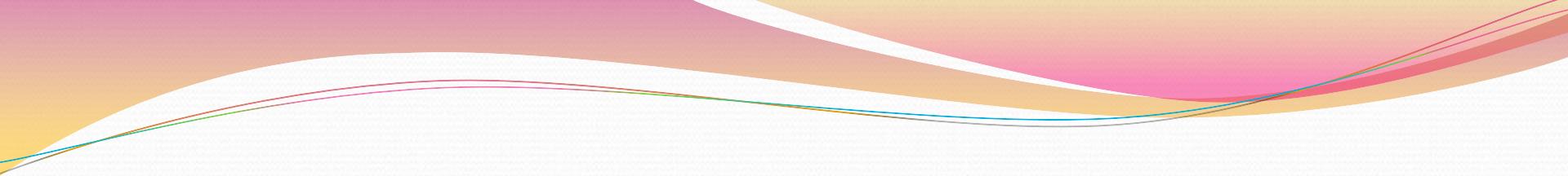




Capacity Building Training for Bye Election-2021

Election Department
Rajasthan



SVEEP

(Systematic Voters' Education and Electoral Participation)

Voter Helpline App (VHA)



मतदाता हेल्पलाइन ऐप

हमारा मोबाइल ऐप 'मतदाता हेल्पलाइन' प्लॉ स्टोर एवं ऐप स्टोर से डाउनलोड करें। 'मतदाता हेल्पलाइन' ऐप आपको निर्वाचक नामावली में अपना नाम खोजने, ऑनलाइन प्रस्तुप भरने, निर्वाचनों के बारे में जानने, और सबसे महत्वपूर्ण शिकायत दर्ज करने की आसान सुविधा उपलब्ध कराता है। आपकी भारत निर्वाचन आयोग के बारे में हरेक बात तक पहुंच होगी। आप नवीनतम प्रेस विज्ञप्ति, वर्तमान समाचार, आयोजनों, गैलरी तथा और भी बहुत कुछ देख सकते हैं।

आप अपने आवेदन प्रस्तुप और अपनी शिकायत की वस्तु स्थिति के बारे में पता कर सकते हैं। डाउनलोड करने के लिए यहां क्लिक करें। आवेदन के अंदर दिए गए लिंक से अपना फ़ीडबैक देना न भूलें।

Overview

- स्वीप क्या व क्यों ?
- राजस्थान केन्द्रित स्वीप के लक्ष्य व मानविकीशेषयोग्यजन मतदाता (PWD) / 80+ वृद्धजन / कोविड पीड़ित हेतु पोस्टल बेलेट सुविधा
- माईक्रोप्लानिंग व क्रियान्वयन
- बीएलओ की भूमिका
- श्रेणीवार कार्ययोजना
- ईएलसी –सशक्त माध्यम
- “हैलो वोटर्स” वेब रेडियो

स्वीप (SVEEP) क्या है ?

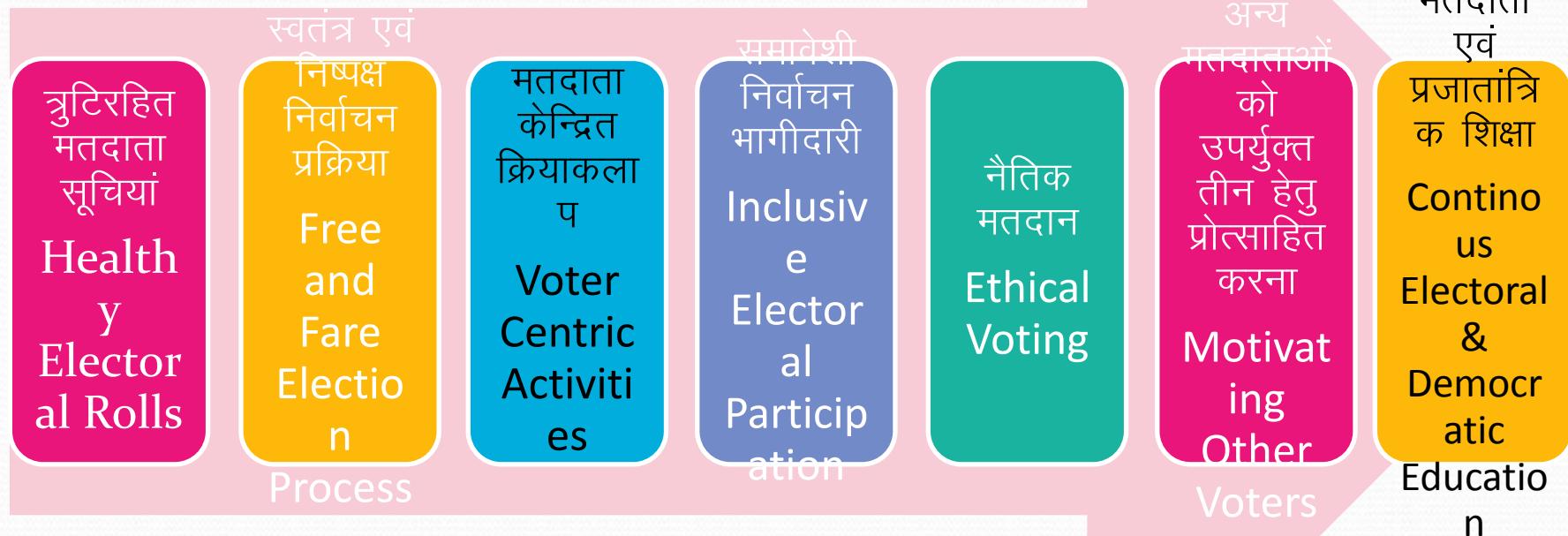
- स्वीप – भारत निर्वाचन आयोग, नई दिल्ली द्वारा वर्ष 2009 (दिसम्बर) में राष्ट्रव्यापी मतदाता जागरूकता कार्यक्रम प्रारंभ किया, जिसका नाम स्वीप है।
- स्वीप का पूरा नाम – 'सिर्टमेटिक वोटर्स एजुकेशन एंड ईलेक्टोरल पार्टिसिपेशन' सुव्यविस्थित मतदाता शिक्षा एवं भागीदारी
- वर्तमान में स्वीप अपने तीसरे चरण में है जिसे **स्वीप-गा** नाम दिया गया है।
- स्वीप-गा का प्रारंभ मई 2015 से माना गया है।
- स्वीप-गा के तीन प्रमुख लक्ष्य हैं—
 - ❖ अधिक से अधिक मतदाता पंजीकरण
 - ❖ अधिक से अधिक मतदान प्रतिशत
 - ❖ सतत् मतदाता शिक्षा एवं मतदाता शिक्षा को समाज की प्रमुख धारा से जोड़ना

स्वीप क्यों ?

- स्वीप के पीछे प्रमुख प्रेरक बिंदु 90 के दशक में विशेषकर युवाओं का चुनाव प्रक्रिया से विमुखीकरण हो गया था।
- राजस्थान में स्वीप सबसे पहले 2013 के चुनाव में अपनाया गया। जिसके परिणामस्वरूप निम्नांकित

| लोकसभा चुनाव | 2009 | 2014 | 2019 |
|------------------|-------|----------------|---------------|
| मतदान प्रतिशत | 48.6% | 53.02% +15% | 56.03% +3% |

राजस्थान केन्द्रित स्वीप के लक्ष्य



राजस्थान में स्वीप मॉडल

राज्य स्तर

मतदाता जागरूकता हेतु
सकारात्मक वातावरण निर्माण
Environment Building
Strategy (EBS)

जिला स्तर

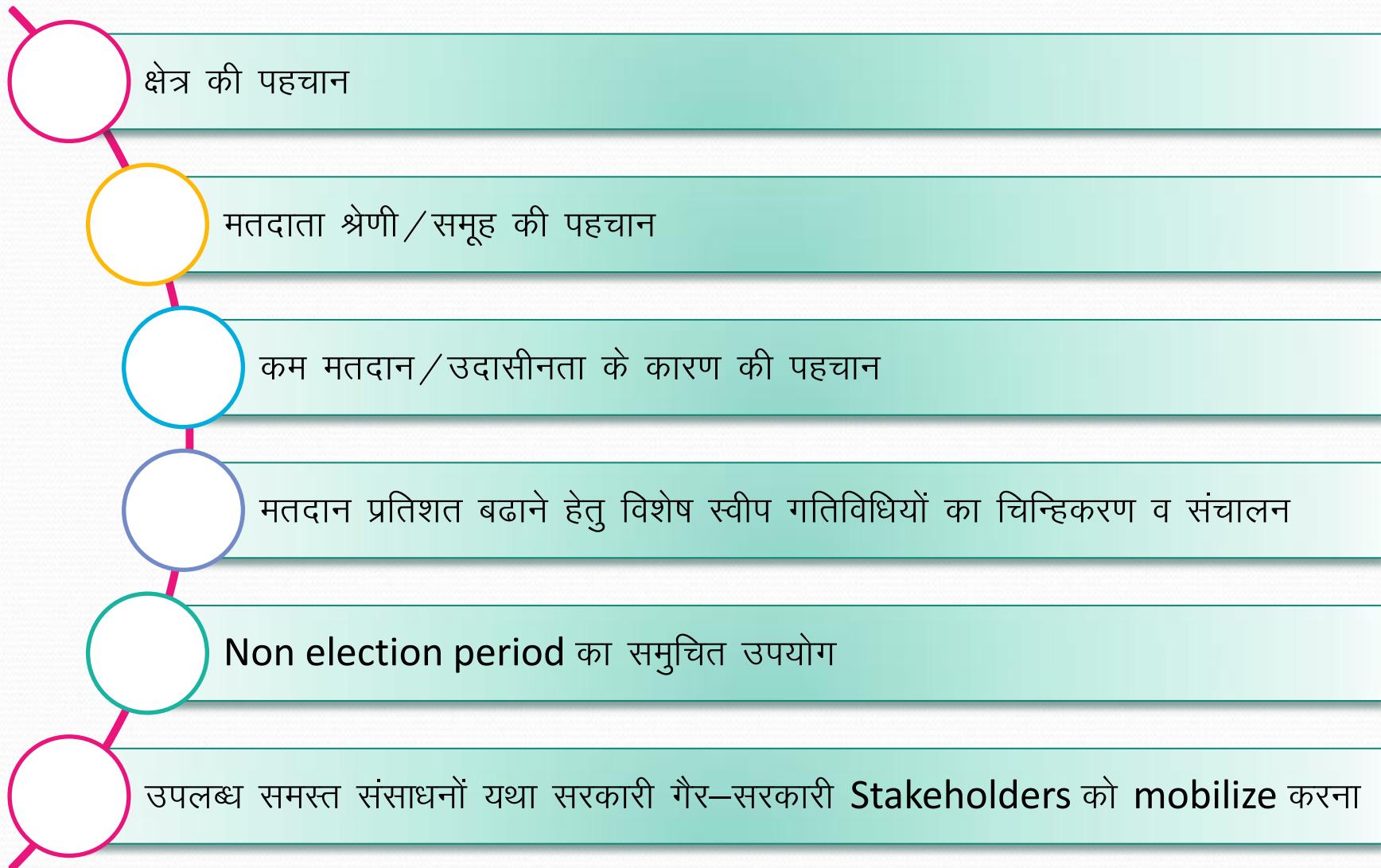
मतदान संबंधी गेपस को दूर
करना Bridging the Gap
Strategy (BGS)

ईआरओ एवं
मतदान केन्द्र
स्तर

सूक्ष्म कार्ययोजना **Micro
Planning Strategy (MPS)**

25 प्रतिशत सबसे कम मतदान वाले मतदान केन्द्र
को चिह्नित कर मतदाता वर्गवार (युवा, महिला,
विशेष योग्यजन, वरिष्ठ नागरिक आदि) केन्द्रित
प्रयास करना।

न्यूनतम मतदान प्रतिशत हेतु माइक्रो-प्लानिंग व क्रियान्वयन



कोविड की
दृष्टिगत
आनलाइन
पंजीयन को
विशेष रूप से
प्रोत्साहित करना

ईआरओ के
निर्देशन में
कार्य करना

बीएलओ की भूमिका—1

सीईओ वेबसाइट
को प्रतिदिन विजिट
करना एवं संबंधित
नवाचार / विभागीय
निर्देशों की अक्षरशः
पालना

नोडल अधिकारी
(एसजेईडी,
ईएलसी
स्कूल—कॉलेज)
से समन्वय
करना

डीईओ
कार्यालय से
निरंतर संपर्क में
रहकर समस्त
दिशा निर्देशों की
पालना

बीएलओ समस्त कार्य ERO/AERO/Supervisor के मार्गदर्शन में संचालित करेगा।

NVSP
Portal/Voter
Helpline
App की
जानकारी देना

NVD
Celebration
के माध्यम से
प्रचार प्रसार
करना

डोर टू
डोर संपर्क
करना

बीएलओ
की
भूमिका—2

श्रेणीवार
मतदाताओं
के वाट्सएप
ग्रुप बनाना

सोशल मीडिया
हैण्डलस के
माध्यम से स्वीप

वाट्सएप ग्रुप
में मतदाता
मार्गदर्शिका का
संप्रेषण करना
और सोशल
मीडिया प्रचार

- e-EPIC
का प्रचार व
डाउनलोड
- PwD
मतदाता को
दी जाने
वाली
सुविधाओं का
प्रचार
- पोस्टल बेलेट
सुविधा प्राप्त
करने वाले
मतदाताओं
का
चिह्निकरण
- चुनाव
पाठशाला का
गठन व
क्रियान्वन
- अपने क्षेत्र में
स्थित
विद्यालय / क

Use of Social Media



ceorajasthan



ceo_rajasthan



ceorajasthan



Sveep Rajasthan



rajsveep

बीएलओ

हेतु प्रमुख

प्रचार

प्रसार

बिंदु

C-Vigil

Hello
Voter
s

PwD

Voter
Portal

1950

Postal
Ballot

EVM
VVPA
T

AM
F

श्रेणीवार कार्ययोजना — PwD, Geriatric, Female, Youth

PwD/ Geriatric

- वॉलन्टियर्स एवं स्पेशल एजुकेटर्स का चिन्हिकरण एवं प्रशिक्षण
- एएमएफ का विस्तृत प्रचार प्रसार
- क्लस्टर कैम्पस का एक सशक्त माध्यम के रूप में प्रयोग एवं शतप्रतिशत पंजीयन सुनिश्चित
- चुनाव पाठशाला के सत्रों में विशेष रूप से भागीदारी
- प्रत्येक रविवार को आयोजित विशेष गतिविधि में मतदान के विभिन्न पहलुओं का प्रचार प्रसार एवं भागीदारी सुनिश्चित करना— आगामी एनवीडी—2022 में शत प्रतिशत PwD पंजीयन करवाने वाले बीएलओ को पुरस्कृत किया जाएगा
- 12 डी/पोस्टल बैलेट सुविधा का विस्तृत प्रचार प्रसार

Female/ Youth

- सेल्फ हैल्प ग्रुप्स/आशा सहयोगिनी का प्रशिक्षण
- एएमएफ का विस्तृत प्रचार प्रसार
- ईएलसी का एक सशक्त माध्यम के रूप में प्रयोग
- ईएलसी कलेण्डर अनुरूप गतिविधियों का संपादन
- कैम्पस एम्बेसेडर के माध्यम से युवा मतदाताओं के पंजीकरण हेतु प्रचार प्रसार
- विभाग के सोशल मीडिया हैण्डलस द्वारा विस्तृत प्रचार प्रसार

विशेषयोग्यजन मतदाता (PWD) / 80+ वृद्धजन/कोविड पीडित हेतु पोस्टल बेलेट सुविधा

□ पोस्टल बेलेट सुविधा—

- पोस्टल बेलेट की सुविधा के अन्तर्गत निम्नांकित वर्गों को सम्मिलित किया गया है— (भारत निर्वाचन आयोग के पत्र दिनांक 09 फरवरी 2021)
- 80+ वरिष्ठ नागरिकों
- विशेष योग्यजन मतदाता PWD
- कोविड प्रभावित मतदाता

□ पोस्टल बेलेट की प्रक्रिया-

- मतदाता को मतदान की अधिसूचना जारी होने के 05 दिवस के अंदर पोस्टल बेलेट सुविधा के लिए आवेदन करना होता है।
- पोस्टल बेलेट सुविधा हेतु मतदाता को **12डी** फॉर्म भरना होता है।
- रिटनिंग ऑफिसर मतदाता सूची में आवेदक के नाम के आगे 'पीबी' मार्क होना सुनिश्चित करेगा।
- जिस मतदाता ने 'पीबी' का विकल्प चुना है वह व्यक्तिगत रूप से पोलिंग बूथ पर मतदान करने हेतु उपस्थित नहीं हो सकेगा।
- पोलिंग ऑफिसर, माइक्रो ऑर्बर्जर के साथ मतदाता के घर पर जाकर बेलेट बॉक्स में मतदान करवाएगा। जिसकी पूर्व सूचना मतदाता को एसएमएस अथवा बीएलओ द्वारा प्रदान की जाएगी। बीएलओ अधिकतम दो बार संबंधित मतदाता के घर जाकर पोस्टल बैलेट उपलब्ध करवाएगा।
- स्वतंत्र एवं निक्षपक्ष मतदान की दृष्टि से उक्त संपूर्ण मतदान प्रक्रिया की वीडियोग्राफी की जाएगी।

ईएलसी – सशक्त माध्यम

25 जनवरी 2018 को भारत निर्वाचन आयोग के निर्देशानुसार संपूर्ण देश में निर्वाचन साक्षरता क्लब (ELC) प्रारंभ किए गए

ईएलसी (कॉलेज) – कॉलेज में शिक्षा प्राप्त करने वाले नव मतदाताओं हेतु

ईएलसी कॉलेज (18 वर्ष से 25 वर्ष की आयु पर केन्द्रित)

ईएलसी (स्कूल) – कक्ष 9 से 12 वीं तक के विद्यार्थियों (14 से 18 वर्ष की आयु) अर्थात् भविष्य के मतदाताओं हेतु विद्यालय स्तर पर (सरकारी एवं गैर सरकारी) ईएलसी स्कूल

वोटर अवेयरनेस फोरम (वीएएफ) – मतदाता जागरूकता मंच जो सरकारी एवं गैर सरकारी संगठन एवं दफतरों के स्तर पर कार्य करता है।

चुनाव पाठशाला – प्रत्येक मतदान केन्द्र पर चुनाव पाठशाला (जो असंगठित मतदाताओं हेतु है एवं इसमें प्रमुख रूप से स्कूल ड्रापआउट को शामिल किया जाता है। बीएलओ इसके नोडल होते हैं।

विधानसभा उपचुनाव 2021 एवं कोविड 19 प्रोटोकॉल

- आयोग के दिशा निर्देशानुसार कोविड के दौरान मतदाताओं का निम्नांकित विशेष सुविधाएं प्रदान की गई हैं :—
 - राज्य एवं जिला स्तरीय विशेष योग्यजन कमेटी में मेडिकल एक्सपर्ट को सम्मिलित किया गया है।
 - कोविड के दौरान मतदाता जागरूकता कार्यक्रमों के अन्तर्गत सोशियल मीडिया / डिजीटल माध्यमों का अधिक से अधिक उपयोग किया गया
 - कोविड से बचाव हेतु मतदान बूथों पर निम्न सुरक्षा मापदण्डों का पालन किया जाना है—
 - थर्मल स्कैनर
 - सोशल डिस्टेंसिंग
 - फेस मास्क
 - हैण्ड ग्लवस, पीपीई किट आदि

“हैलो वोटर्स” वेब रेडियो

- हैलो वोटर्स वेब रेडियो भारत निर्वाचन आयोग का अभिनव प्रयास है। 25 जनवरी 2021 को 11वें राष्ट्रीय मतदाता दिवस के अवसर पर माननीय राष्ट्रपति महोदय ने इसका उद्घाटन किया।
- हैलो वोटर्स वेब रेडियो से जुड़ने के लिए भारत निर्वाचन आयोग की वेबसाइट eci.gov.in पर लॉगिन करना होगा।
- हैलो वोटर्स वेब रेडियो पर मतदाता जागरूकता संबंधी कहानियाँ, जिंगल्स, पॉडकास्ट, आईकन संदेश, प्रेरणादायक गीत, प्रबुद्ध व्यक्तियों एवं विशेष मेहमानों के वीडियो संदेश, आयोग द्वारा किए गए नवाचारों की जानकारी आदि उपलब्ध हैं।
- हैलो वोटर्स वेब रेडियो को मोबाइल पर भी सुना जा सकता है।

<https://eci.gov.in/web-radio/>

Listen Now

Vodcast

Spotlight

धन्यवाद